



## COMUNICATO STAMPA

### **UNIEURO S.P.A.: FORTE ACCELERAZIONE DELLA STRATEGIA DI CONSOLIDAMENTO DEL MERCATO CON L'ACQUISIZIONE DI 19 PUNTI VENDITA CERIONI (EURONICS)**

- **Ulteriore rafforzamento nell'Italia centrale, a pochi mesi dall'acquisto dei 21 negozi Andreoli**
- **Ennesimo tassello, il terzo del 2017, di un progetto strategico di ampio respiro, volto a crescere dimensionalmente in un mercato troppo frammentato e competitivo**
- **Atteso un fatturato incrementale a regime di 90 milioni di Euro annui, a fronte di un investimento complessivo pari a 8 milioni di Euro, dilazionati in 3 anni**

*Forlì, 5 ottobre 2017* - Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, ha stipulato nella serata di ieri un contratto per l'acquisizione di un ramo d'azienda di Gruppo Cerioni S.p.A. composto da 19 negozi diretti, attualmente operanti a marchio Euronics.

Fondato in provincia di Ancona nel 1980 e dal 1996 membro Euronics, il Gruppo Cerioni conta attualmente 20 punti vendita ed è la prima catena distributiva di elettronica nelle Marche (13 negozi), con una significativa presenza in Emilia Romagna (7 negozi).

I punti vendita acquisiti, delle dimensioni comprese tra 500 e 4.000 mq per una superficie di vendita complessiva di oltre 25.000 mq, consentiranno a Unieuro di aumentare la capillarità della propria rete diretta nell'Italia centrale, generando sovrapposizioni limitate e perfettamente gestibili.

Come avvenuto per le precedenti acquisizioni, Unieuro potrà far leva sul proprio modello di business accentrato – con un'unica sede direzionale a Forlì e un hub logistico centralizzato a Piacenza – per integrare velocemente ed efficacemente i nuovi punti vendita, ottenendone ricavi incrementali per 90 milioni di euro nell'arco di 12-18 mesi, a fronte di una redditività già oggi positiva e destinata ad allinearsi ai target della Società in un orizzonte temporale di 18-24 mesi.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro, ha dichiarato: *“L'acquisizione degli asset del Gruppo Cerioni rappresenta un'ulteriore tappa nel processo di consolidamento del mercato e ci proietta in una posizione di leadership nell'Italia centrale.*

*“Esser riusciti nell'impresa di acquisire dalla concorrenza oltre 40 punti vendita in meno di 6 mesi conferma il nostro ruolo di principale consolidatore omnicanale dell'elettronica di consumo in Italia.”*



*“Vogliamo continuare a crescere sul territorio, coerentemente con la nostra strategia di espansione e a beneficio dei consumatori e dello stesso settore, oggi penalizzato da un’esasperata concorrenzialità” - ha aggiunto Nicosanti Monterastelli.*

I negozi saranno rilevati in più fasi e verranno riaperti tra novembre e dicembre, in tempo per beneficiare della favorevole stagionalità dell’ultimo trimestre dell’esercizio, notoriamente il più importante per il settore dell’elettronica di consumo.

Coerentemente con la strategia da sempre messa in atto, i negozi saranno rilevati privi di merce e verranno fin da subito sottoposti a un incisivo piano di rilancio, che prevedrà l’adozione immediata del marchio Unieuro, il riallestimento degli spazi, il riassortimento di prodotti, la formazione della forza vendita e l’adeguamento dei sistemi informativi. Entro poche settimane verranno inoltre abilitati al *click and collect*, cioè al ritiro dei prodotti acquistati su unieuro.it dalla clientela online, nell’ambito della strategia omnicanale che punta sulla completa integrazione dei canali di vendita.

L’operazione, soggetta all’avveramento di talune condizioni sospensive tipiche di questo tipo di operazioni, è avvenuta senza accollo di debiti finanziari e/o nei confronti dei fornitori, per un controvalore complessivo pari a 8 milioni di euro, di cui 1,6 milioni al closing e 6,4 milioni da corrispondere in rate semestrali nell’arco dei prossimi tre anni.

La transazione sarà finanziata ricorrendo alla liquidità disponibile e a linee di credito messe a disposizione da istituti finanziari.

\* \* \*

*Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.*

\* \* \*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\* \* \*

### **Unieuro S.p.A.**

*Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di 479 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (203) ed affiliati (276), alla piattaforma digitale unieuro.it e all’e-tailer Monclick. L’azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.300 dipendenti e ricavi che, per l’esercizio conclusosi il 28 febbraio 2017, hanno superato quota 1,6 miliardi di euro.*



**Per informazioni:**

**Investor Relations**

**Italo Valenti**

CFO & Investor Relations Officer

+39 0543 776769

[investor.relations@unieuro.com](mailto:investor.relations@unieuro.com)

**Andrea Moretti**

Investor Relations Manager

+39 335 5301205

+39 0543 776769

[amoretti@unieuro.com](mailto:amoretti@unieuro.com)

**Media Relations**

**iCorporate**

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Rita Arcuri

+39 333 2608159

[unieuro@icorporate.it](mailto:unieuro@icorporate.it)