



COMUNICATO STAMPA

UNIEURO S.P.A. SBARCA IN SICILIA CON L'ACQUISIZIONE DI 12 NEGOZI PISTONE (EXPERT)

- **Seconda maggior operazione nella storia di Unieuro, la più grande dal debutto in Borsa**
- **Sbarco in una regione popolosa e finora scarsamente presidiata**
- **Circa 140 milioni di Euro di fatturato, a fronte di una redditività già oggi superiore alla media del mercato di riferimento**
- **Prezzo di acquisto della partecipazione (equity value) pari a 17,4 milioni di Euro**
- **A supporto della piattaforma centrale di Piacenza, nuovo hub logistico secondario in Sicilia per migliorare il servizio al cliente e sviluppare sinergie di costo**

Forlì, 15 gennaio 2019 – Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, ha annunciato oggi l'acquisto del 100% del capitale sociale di una società di nuova costituzione titolare di 12 punti vendita in Sicilia attualmente appartenenti a Pistone S.p.A., uno dei maggiori soci del gruppo d'acquisto Expert operanti in Italia, con sede a Carini (Palermo).

L'operazione segna lo sbarco in forze di Unieuro in Sicilia, una regione di cinque milioni di abitanti ad oggi presidiata tramite il solo punto vendita diretto di Ragusa e 25 negozi affiliati, e rappresenta la seconda maggior acquisizione in termini di fatturato incrementale negli oltre ottant'anni di storia della Società.

Con una superficie di vendita complessiva pari a oltre 25.000 mq, i 12 negozi sviluppano un fatturato di circa 140 milioni di Euro e vantano una redditività positiva e superiore alla media di mercato, anche grazie ad un format moderno e vincente e a location strategiche in alcuni dei più importanti centri commerciali siciliani.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro, ha dichiarato: *“L'acquisizione annunciata oggi, la più importante da quando ci siamo quotati in Borsa, rappresenta il coronamento di una strategia di espansione territoriale che vede una delle più naturali direttrici di sviluppo proprio in Sicilia, area in cui il marchio Unieuro è tuttora sottorappresentato.”*

“Siamo entusiasti di debuttare in una regione popolosa e dal grande potenziale, subentrando alla famiglia Pistone nella gestione di punti vendita moderni, efficienti e redditizi, che integreremo nella nostra rete senza interromperne l'operatività quotidiana e senza sovrapposizioni con altri nostri negozi.”



“L’espansione nell’isola è peraltro solo all’inizio e stiamo già valutando nuove opportunità di crescita che rendano ancor più capillare la nostra presenza.”

Il closing dell’acquisizione è subordinato alle condizioni sospensive standard per questo tipo di operazioni, è atteso nel mese di marzo, in concomitanza con l’avvio dell’esercizio fiscale 2019/20, e si concretizzerà con l’acquisto da parte di Unieuro di una società di nuova costituzione (newco) in cui Pistone S.p.A. avrà nel frattempo conferito il ramo d’azienda rappresentato dai 12 negozi e comprensivo dei contratti di locazione, delle attrezzature e del personale di vendita, nonché dei debiti verso il personale stesso alla data del closing.

Il prezzo pattuito per l’acquisto della partecipazione nella newco è pari a 17,4 milioni di Euro e verrà corrisposto in tre tranches: 6 milioni di Euro al closing, 6 milioni a distanza di 12 mesi e 5,4 milioni dopo ulteriori 12 mesi.

L’operazione sarà finanziata ricorrendo alla liquidità disponibile e alle linee di credito messe a disposizione dagli istituti finanziari in occasione della totale ridefinizione dell’indebitamento della Società, avvenuta nel dicembre 2017.

A differenza delle operazioni fin qui realizzate, Unieuro acquisterà separatamente anche le scorte di merce di Pistone S.p.A.. Ciò consentirà di accelerare la riapertura dei negozi - che oggi operano con il marchio Expert - sotto le insegne Unieuro, garantendo così la continuità del servizio al cliente e minimizzando i costi straordinari legati ai giorni di chiusura forzata (c.d. *M&A costs*).

I negozi verranno poi abilitati a stretto giro al click and collect, cioè al ritiro dei prodotti acquistati su unieuro.it dalla clientela online, nell’ambito della strategia omnicanale che punta sulla completa integrazione dei canali di vendita.

Il nuovo hub logistico secondario di Carini

Parallelamente all’integrazione dei negozi ex-Expert, Unieuro inizierà ad avvalersi della piattaforma logistica di Pistone S.p.A., anch’essa sita in Carini, che diventerà l’hub secondario della catena a diretto servizio della piattaforma centrale di Piacenza.

Unieuro riuscirà così a migliorare sensibilmente il servizio ai clienti siciliani e a sviluppare sinergie di costo nel rifornimento dei punti vendita diretti e indiretti situati in Sicilia e in Calabria, nonché nelle consegne a domicilio ai clienti web.

* * *



Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Unieuro S.p.A.

Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di circa 500 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (circa 230) ed affiliati (circa 270), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di circa 4.600 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2018, hanno sfiorato quota 1,9 miliardi di euro.

Investor Relations

Andrea Moretti

Investor Relations & Corporate
Communications Director

+39 335 5301205
+39 0543 776769

amoretti@unieuro.com
investor.relations@unieuro.com

Media Relations

iCorporate

Arturo Salerni
+39 335 1222631

Rita Arcuri
+39 333 2608159

unieuro@icorporate.it