

COMUNICATO STAMPA

UNIEURO FESTEGGIA IL BLACK FRIDAY CON RICAVI DA RECORD

- **Dopo il successo del Single's Day, record assoluto di vendite nella giornata del 24 novembre, con una crescita complessiva del 35% rispetto all'anno precedente**
- **Vendite pari a 7 volte un normale venerdì di novembre, sia nei negozi diretti sia online**
- **Oltre 165 mila clienti nei punti vendita diretti, di cui oltre il 56% possessori di fidelity card**
- **Vendite online in crescita del 62%, con Chromecast e PlayStation 4 a guidare in termini di volumi**
- **Lo smartphone Samsung A520 il prodotto più venduto nei negozi**

Forlì, 27 novembre 2017 – Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, ha annunciato oggi risultati record per la giornata del Black Friday, durante la quale la Società ha garantito alla clientela prezzi e condizioni d'acquisto estremamente competitivi.

I ricavi totali sono cresciuti del 35% rispetto al Black Friday dello scorso anno, che già aveva segnato un record nella storia di Unieuro, attestandosi a un livello pari a 7 volte i ricavi di un normale venerdì di novembre, sia nei negozi diretti sia online.

I 224 punti vendita diretti hanno beneficiato di un fortissimo afflusso di clienti (oltre 165 mila, di cui il 56% possessori di Unieuro Club), registrando un incremento del 31%, così come record sono stati i ricavi registrati dai negozi affiliati (+21%), nonché dalla piattaforma digitale unieuro.it (+62%).

L'e-commerce di Unieuro è arrivato a rappresentare il 15% dei ricavi totali, a testimonianza del successo della piattaforma digitale lanciata lo scorso anno. Il dispositivo Chromecast prodotto da Google e la console PlayStation 4 di Sony sono stati i best seller assoluti in termini di volumi su unieuro.it.

Ad essere particolarmente premiata nei negozi è stata invece la categoria Grey, in particolare il semento IT che ha attirato il 32% degli acquisti, seguita a distanza dal Brown. Il prodotto più venduto è stato uno smartphone: il Samsung A520, di cui sono stati venduti oltre 2.200 pezzi.



Giancarlo Nicosanti Monterastelli, Amministratore Delegato di Unieuro, ha dichiarato: *“Ancor più che in altri settori, il Black Friday ha assunto un ruolo centrale per il comparto dell’elettronica di consumo, trasformandosi in un importante banco di prova per la competitività e la solidità dei singoli retailer.”*

“Unieuro ha raccolto anche stavolta la sfida, forte di una rete di negozi ancor più ampia e capillare dopo l’espansione in centro Italia, di una piattaforma digitale all’avanguardia e di strategie commerciali e di marketing sempre innovative, come testimoniato tra l’altro dal successo del Single’s Day, che per primi abbiamo lanciato quest’anno sul mercato italiano.”

Le promozioni proseguono anche nella giornata odierna, il Cyber Monday, durante la quale Unieuro continuerà a proporre attraverso il proprio sito il meglio della tecnologia a prezzi scontati e condizioni competitive.

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme “eMarket SDIR” ed “eMarket STORAGE” gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Unieuro S.p.A.

Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di 497 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (224) ed affiliati (273), alla piattaforma digitale unieuro.it e all’e-tailer Monclick. L’azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di oltre 4.500 dipendenti e ricavi che, per l’esercizio conclusosi il 28 febbraio 2017, hanno superato quota 1,6 miliardi di euro.



Per informazioni:

Investor Relations

Italo Valenti

CFO & Investor Relations Officer

+39 0543 776769

investor.relations@unieuro.com

Andrea Moretti

Investor Relations Manager

+39 335 5301205

+39 0543 776769

amoretti@unieuro.com

Media Relations

iCorporate

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Rita Arcuri

+39 333 2608159

unieuro@icorporate.it