

COMUNICATO STAMPA

UNIEURO S.P.A.: LA CRESCITA ACCELERA CON L'ACQUISIZIONE DI 8 NEGOZI EX-DPS (TRONY)

- **Aggiudicati in asta fallimentare 3 punti vendita a Milano, tra cui il flagship store di Piazza San Babila, e ulteriori 5 negozi localizzati in varie regioni italiane**
- **Approccio sempre più selettivo, finalizzato ad espandere la rete minimizzando le sovrapposizioni**
- **Prezzo di acquisizione ai minimi storici: atteso un fatturato incrementale di almeno 50 milioni di Euro a fronte di un prezzo di aggiudicazione pari a 3,4 milioni**

Forlì, 24 luglio 2018 – Unieuro S.p.A. (MTA: UNIR), il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici per numero di punti vendita in Italia, accelera la crescita del business attraverso l'acquisizione di un ramo d'azienda di DPS Group S.r.l. in fallimento ("DPS"), composto da 8 negozi ex-Trony, al momento non operativi, situati nelle province di Milano (3), Imperia (2), Padova, Potenza e Taranto.

I negozi, che vantano una superficie complessiva di oltre 10 mila mq e ricavi potenziali a regime per almeno 50 milioni di Euro, sono stati selezionati fra 35 ex-punti vendita DPS in modo da garantire la miglior complementarietà con la già capillare rete di Unieuro, fornendo al contempo significative opportunità di sinergie e la possibilità di rafforzare il presidio della città di Milano.

Il punto vendita di Milano San Babila, infatti, rappresenterà una volta riaperto uno dei fiori all'occhiello della catena nel capoluogo lombardo. Con i suoi 1.150 mq in pieno centro e una pedonabilità altissima in virtù della collocazione all'interno dell'omonima fermata della metropolitana, il flagship store offrirà prodotti e servizi e veicolerà i valori del marchio Unieuro a milioni di passanti ogni anno.

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro, ha dichiarato: *"Dopo le quattro acquisizioni portate a termine con successo nel 2017, siamo felici di annunciare una nuova tappa nel nostro serrato percorso di crescita e consolidamento del mercato."*

L'acquisizione di un circoscritto e selezionato pacchetto di negozi ex-DPS sottolinea come la nostra espansione sia diventata ancor più selettiva in termini di coerenza geografica e di ritorno sull'investimento. Ciò è testimoniato anche dal prezzo corrisposto per gli asset, il più conveniente nella storia recente delle nostre acquisizioni".



Analogamente alle operazioni già realizzate, i negozi saranno rilevati privi di merce e verranno fin da subito sottoposti a un incisivo piano di rilancio, che prevedrà l'adozione immediata del marchio Unieuro, il riallestimento degli spazi, il riassortimento di prodotti, la formazione dei dipendenti che verranno riassorbiti e l'adeguamento dei sistemi informativi.

Il punto vendita di Milano San Babila verrà completamente rinnovato e adeguato ai migliori standard della catena, con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento per la clientela milanese di Unieuro e per i numerosi turisti di passaggio.

Si prevede che tutti i negozi verranno riaperti nei mesi di settembre e ottobre, in tempo per beneficiare della favorevole stagione autunnale, e che saranno abilitati a stretto giro al click and collect, cioè al ritiro dei prodotti acquistati su unieuro.it dalla clientela online, nell'ambito della strategia omnicanale che punta sulla completa integrazione dei canali di vendita.

Ancora una volta, l'obiettivo resta il raggiungimento dei target di fatturato e redditività attesi nell'arco di 18-24 mesi.

Il controvalore dell'acquisizione - avvenuta a esito di partecipazione alla procedura competitiva indetta dal Tribunale di Milano e senza accollo di debiti finanziari e/o nei confronti dei fornitori - è pari a 3,4 milioni di Euro, di cui 0,4 milioni già versati sotto forma di cauzione e 3,0 da corrispondere a saldo al perfezionamento dell'operazione, previsto entro 30 giorni dall'aggiudicazione del compendio aziendale.

L'operazione sarà finanziata ricorrendo alla liquidità disponibile e alle linee di credito messe a disposizione dagli istituti finanziari in occasione della totale ridefinizione dell'indebitamento della Società, avvenuta lo scorso dicembre.

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Italo Valenti dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Unieuro S.p.A.

Quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, Unieuro è oggi il maggiore distributore omnicanale di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, grazie a una rete capillare di circa 500 negozi su tutto il territorio nazionale tra diretti (circa 230) ed affiliati (circa 270), alla piattaforma digitale unieuro.it e all'e-tailer



Monclick. L'azienda ha sede a Forlì e dispone di un centro logistico accentrato a Piacenza, conta su uno staff di circa 4.600 dipendenti e ricavi che, per l'esercizio conclusosi il 28 febbraio 2018, hanno sfiorato quota 1,9 miliardi di euro.

Investor Relations

Andrea Moretti

Investor Relations & Corporate
Communications Director

+39 335 5301205

+39 0543 776769

amoretti@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Media Relations

iCorporate

Arturo Salerni

+39 335 1222631

Rita Arcuri

+39 333 2608159

unieuro@icorporate.it