



COMUNICATO STAMPA

CULTI MILANO: RISULTATI COMMERCIALI GESTIONALI AL 31 MARZO 2018

Milano, 9 Maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Cult Milano S.p.A., società specializzata nella produzione e distribuzione di fragranze d'ambiente e cosmesi quotata al segmento AIM Italia di Borsa Italiana, ha approvato oggi i risultati gestionali intermedi dei primi 3 mesi del 2018.

In particolare, i principali indicatori commerciali gestionali al 31 marzo 2018:

- vendite complessive a **1,317 milioni di Euro**, in crescita del **+3%** rispetto ad Euro 1,270 milioni dei primi 3 mesi del 2017;
- giro d'affari sul mercato domestico a **330 migliaia di Euro**, con una crescita del **+42%** rispetto all'analogo aggregato del marzo 2017 pari ad Euro 233 migliaia;
- fatturato sui mercati internazionali lieve decremento (-5%), che raggiunge **Euro 987 migliaia di Euro**, pari al 75% delle vendite complessive.

Quanto alla tipologia di prodotti, le vendite dei diffusori, che rappresentano l'80% del totale, si sono incrementate di oltre il 4% a 1,1 milioni di Euro, mentre il fatturato derivante dalle vendite di candele e altri accessori si è attestato 252 migliaia di Euro, con un incremento del 5%.

L'incremento è particolarmente significativo, avuto presente che i primi tre mesi del 2017 avevano beneficiato anche di vendite relative all'evasione di alcuni ordini raccolti nel 2016 ed evasi all'inizio dell'esercizio 2017.

Nel primo trimestre 2018 la crescita aggregata del 42% sul mercato domestico rispetto all'analogo aggregato di Marzo 2017, è dovuta sia all'accresciuta presenza nel canale distributivo *wholesale* che in quello *retail*.

Come già anticipato, nel quadro dello sviluppo strategico, in Italia la crescita commerciale è stata caratterizzata anche dall'apertura di punti vendita mono-marca, aperti nella seconda parte del 2017 a Napoli e Bari. A fine Marzo 2018 è stata inaugurata a Forte dei Marmi - in Via Carducci, una delle zone a maggior valenza commerciale della città - la quinta *Culti House* diretta.

Culti Milano, prima società nel comparto *fine fragrances* a quotarsi sulla Borsa Valori di Milano, prosegue quindi l'individuazione di *location* strategiche sia da un punto di vista commerciale che di posizionamento per accrescere la "*brand awareness*" e in quest'ottica è già stata individuata e inaugurata la sesta *Culti House*, nella centrale Via Battisti, di Torino, mentre la settima *Culti House* aprirà a Roma, in via Vittoria, nel corso del prossimo mese di Giugno.

"I primi 3 mesi del 2018 hanno visto una forte concentrazione nell'apertura delle *Culti House* sul territorio italiano – commenta il CEO Pierpaolo Manes – la strategia intrapresa con le nuove

CULTI

MILANO

aperture permetterà a Culti Milano di riequilibrare la propria presenza sul territorio domestico, pur senza trascurare le nuove iniziative di sviluppo perfezionate sui mercati esteri”.

Contact:

Culti Milano S.p.A.

Sergio Crestani

Tel. 02 49784974(+2)

ir@culti.com

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd.

Paolo Verna

pverna@eventcapitalmarkets.co.uk

Specialist

Banca Aletti

Massimiliano Abate

Tel.0243358422

Francesca Martino

fmartino@eventcapitalmarkets.co.uk

Per ulteriori informazioni: www.culticorporate.com/