

CULTI

MILANO

COMUNICATO STAMPA

Esaminati i dati pre-consuntivi consolidati dell'esercizio 2020:

Ricavi 2020 per Euro 13,4 milioni vs Euro 9 milioni 2019, EBITDA 2020 Euro 3,2 milioni vs Euro 1,4 milioni 2019. PFN 2020 per Euro 2,3 milioni vs Euro 1,7 milioni 2019.

Prosegue l'espansione commerciale e internazionale del Gruppo grazie anche all'acquisizione delle quote di controllo di Scent Company Srl ed alla *joint venture* CULTI Milano Asia Ltd.

Milano, 1 marzo 2021– Il Consiglio di Amministrazione di Culti Milano S.p.A., società specializzata nella produzione e distribuzione di fragranze e cosmesi, quotata al segmento AIM Italia di Borsa Italiana, ha esaminato in data odierna i dati preliminari consolidati dell'esercizio 2020, non ancora sottoposti a revisione contabile, che confermano l'andamento particolarmente positivo già registrato nel primo semestre, nonostante le difficoltà legate al protrarsi della pandemia Covid-19.

Come già noto, anche il 2020 si è rivelato un esercizio di rilevante importanza per la Società, che ha visto il perfezionarsi dell'acquisizione del 51% di Scent Company Srl, società attiva nel settore del *branding* olfattivo e la costituzione della *joint venture* cinese CULTI Milano Asia Ltd (CULTI Milano Asia Ltd non ha impatto sui valori economici / patrimoniali in quanto operativa da gennaio 2021).

Il Gruppo - costituito da CULTI Milano SpA, Bakel Srl e Scent Company Srl – nell'esercizio 2020 raggiunge un fatturato consolidato pro forma (*) di Euro 15,3 milioni e un EBITDA consolidato pro forma (*) di Euro 3,6 milioni rispetto agli indicatori 2019 pro forma (*) di fatturato pari a Euro 14 milioni e di EBITDA pari a Euro 1,8 milioni.

La sensibile crescita commerciale delle società già parte del perimetro al 31 dicembre 2019, unitamente alla crescita per linee esterne legata all'acquisizione di Scent Company, ha quindi permesso di porre in evidenza un accrescimento importante della redditività del Gruppo, con un miglioramento dell'EBITDA Pro Forma (*) del 106% a parità di perimetro (Culti Milano e Bakel 2019 vs 2020) ed una costante generazione di cassa.

() da intendersi Consolidato Full Year 2019 e 2020 a parità di perimetro*

Pierpaolo Manes, CEO di Culti Milano dichiara *“Nonostante il contesto pandemico globale e l'incertezza su gran parte dei mercati in cui le nostre aziende operano, il 2020 ha confermato che il processo strategico iniziato negli anni precedenti sta evidenziando i suoi frutti. La solidità commerciale data da una strategia definita ha dato chiari segnali di tenuta. Culti Milano ha continuato a crescere nei mercati di riferimento, con particolare riflesso sia in Italia che sui territori asiatici, consolidando la presenza con una joint-venture ad Hong Kong e Shanghai. Bakel, nonostante la sua marcata presenza sul mercato italiano, quindi fortemente penalizzata dalle chiusure dei punti vendita, ha reagito riposizionando il suo prodotto su canali alternativi a quello*

CULTI

MILANO

classico, salvaguardando il posizionamento del brand e la sua redditività. Per la nuova acquisita Scent Company il risultato commerciale è ancora più straordinario, visto che la maggior parte del deal flow proviene da alberghi e retail spaces in Italia e nel mondo. La grandissima capacità commerciale e la capacità di riadattarsi ai bisogni del mercato fanno di Scent Company un esempio di come il rigore commerciale paghi anche dal punto di vista reddituale”.

Il Consiglio ha inoltre deliberato di rinviare l'approvazione del Progetto di bilancio civilistico e consolidato al 31 dicembre 2020, avvalendosi del maggior termine a tal fine previsto dall'art. 2364, secondo comma c.c., e come consentito dall'art. 13 dello statuto sociale. Il differimento si rende opportuno per la redazione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2020 che comporta ulteriori analisi e approfondimenti a seguito delle predette operazioni (acquisizione di Scent Company Srl e costituzione della *joint venture* cinese.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato quindi di fissare la riunione per l'esame del progetto di bilancio individuale e consolidato al 31 dicembre 2020 per il giorno 25 maggio 2021 e di convocare l'assemblea degli azionisti in prima e seconda adunanza rispettivamente per i giorni 29 e 30 giugno 2021.

Si intende così modificato il Calendario finanziario a suo tempo comunicato dalla Società.

Contact:

Culti Milano S.p.A.

Danilo Rantucci

Tel. 02 49784974(+2)

ir@culti.com

Specialist

Banca Akros

Bruno Mestice

02 43444630

bruno.mestice@bancaakros.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd

Paolo Verna

pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Francesca Martino

fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

Per ulteriori informazioni: www.culticorporate.com