



Endless ways to the future



COMUNICATO STAMPA

Siglato accordo di partnership industriale tra Olivetti-Gruppo TIM e SECO

- **SECO ed Olivetti, digital factory IoT del Gruppo TIM, rafforzano la partnership industriale**
- **Previsto il lancio di soluzioni hardware e software in co-sviluppo a marchio “Olivetti powered by SECO”**
- **Massimo Mauri (CEO SECO) e Roberto Tundo (CEO Olivetti) saranno disponibili mercoledì 1 settembre alle 15.00 CET per illustrare gli effetti economici della partnership**

Ivrea/Arezzo, 3 agosto 2021 – Olivetti SpA, (“Olivetti”), digital farm per le soluzioni IoT del Gruppo TIM, e SECO SpA (“SECO”), centro di eccellenza nel campo dell’innovazione tecnologica e dell’Internet of Things, hanno siglato un accordo di partnership pluriennale per lavorare congiuntamente allo sviluppo e alla commercializzazione di soluzioni hardware e software intelligenti, a supporto dell’accelerazione dei processi di digitalizzazione delle aziende.

In virtù dell’accordo, SECO rafforza la partnership industriale con Olivetti per la fornitura di dispositivi hardware già inclusi nell’attuale catalogo prodotti di SECO, oltre che per lo sviluppo congiunto di soluzioni hardware e software da realizzare appositamente per Olivetti e da distribuire con marchio “Olivetti powered by SECO”. SECO potrà inoltre a disposizione di Olivetti le competenze di intelligenza artificiale e data analytics del team SECO Mind per l’integrazione e lo sviluppo di soluzioni software orizzontali e multi-layer di proprietà di quest’ultima, pienamente integrabili con la soluzione Olivetti di Business Services Automation. Tali soluzioni troveranno applicazione sia nei settori in cui Olivetti ha già avviato delle proposizioni specifiche (smart cities, servizi urbani, automazione industriale, smart agriculture etc.) sia nel settore dei sistemi digitali di pagamento e, in generale, per il mondo degli oggetti connessi.

La partnership è stata pensata per accelerare l’evoluzione digitale delle Aziende clienti del Gruppo TIM sia nel settore Large sia Small Medium Enterprise nonché della Pubblica Amministrazione, ed i prodotti realizzati da Olivetti attraverso la partnership industriale con SECO verranno venduti in esclusiva dalla rete commerciale TIM.

Questo accordo consente ad Olivetti di razionalizzare in modo importante la propria supply chain ed accelerare il time-to-market dei propri prodotti, potendo contare sulle competenze di R&D di SECO in qualità di partner tecnologico e fornitore preferenziale di Olivetti per il mondo delle soluzioni IoT: SECO si occuperà infatti di assicurare gli standard qualitativi e l’efficienza del ciclo di realizzazione del prodotto, nonché della gestione della supply chain e dell’ottimizzazione delle attività legate al processo produttivo. Inoltre, SECO metterà a disposizione i propri team di System Integration, Hardware Development, Software Development, Validation & Verification, oltre che i propri laboratori di simulazione e testing, così da ridurre al minimo i tempi di certificazione e lancio sul mercato dei nuovi prodotti sviluppati nell’ambito della partnership.



COMUNICATO STAMPA

Endless ways to the future

La strategia commerciale e la roadmap dei prodotti in co-sviluppo saranno concordate e coordinate da un Comitato direttivo al quale prenderanno parte, tra gli altri, i CEO di Olivetti e SECO. Detto comitato sarà supportato da team interaziendali dedicati alla definizione delle linee guida tecniche, operative e commerciali per la diffusione delle soluzioni sviluppate nell'ambito della partnership.

“Siamo convinti che la digitalizzazione, l'Internet delle cose e l'Intelligenza artificiale rappresentino delle opportunità fondamentali per lo sviluppo e l'aumento della competitività delle imprese italiane. Abbiamo trovato in SECO un partner ideale per accelerare la diffusione di queste tecnologie abilitanti nel tessuto industriale del nostro Paese”, ha dichiarato Giovanni Ronca, Presidente di Olivetti.

“Il tessuto produttivo industriale italiano e la Pubblica Amministrazione hanno a disposizione da oggi, grazie a questo accordo di partnership industriale tra Olivetti e Seco, un partner primario per cogliere un'opportunità imperdibile di sviluppo ed evoluzione digitale riprendendo, in tal modo, un percorso di crescita economica sostenibile e duratura grazie anche a quanto il PNRR, in tali ambiti, mette oggi a disposizione”, ha dichiarato Roberto Tundo, CEO di Olivetti.

“Siamo entusiasti di iniziare questa collaborazione industriale con Olivetti e con il gruppo TIM. Oggi più che mai l'esigenza di digitalizzazione è sempre più diffusa in ogni ambito industriale, e l'unione delle tecnologie di SECO e Olivetti con la forza della rete commerciale di TIM rappresenta un'opportunità unica per rispondere efficacemente a questi bisogni e per accelerare ulteriormente la nostra crescita organica”, ha dichiarato Massimo Mauri, CEO di SECO.



Endless ways to the future

Olivetti

Olivetti brand storico dell'industria italiana e Digital Farm per le soluzioni IoT del Gruppo TIM opera sul mercato domestico e internazionale come realtà rinnovata ed in evoluzione che pone al centro di ogni sua attività la generazione di valore per i propri clienti. Con un'ampia offerta di prodotti e servizi all'avanguardia unisce alla leadership nei segmenti retail ed office un'esperienza consolidata nei settori dell'Internet of Things, dei sistemi di storage e di elaborazione dati di prossimità, della connettività evoluta di tipo wired, wireless e Machine to Machine, con un posizionamento distintivo di competenze nell'abilitazione del business attraverso l'evoluzione e l'innovazione digitale con un portafoglio di soluzioni rivolte al mercato business (B2B, B2B2C, B2C, B2G) sfruttando la tecnologia abilitante garantita dalla rete fissa e mobile del Gruppo TIM, ed in particolare dalla tecnologia 5G.

www.olivetti.com

SECO

SECO (IOT.MI), quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (segmento STAR), è un centro di eccellenza nel campo dell'innovazione e integrazione tecnologica. Da oltre quarant'anni, l'azienda opera nel mercato dell'alta tecnologia, progettando, sviluppando e producendo soluzioni tecnologiche proprietarie all'avanguardia per clienti industriali. I prodotti SECO spaziano dai computer miniaturizzati alle soluzioni hardware standard o custom, soluzioni complete ad alta tecnologia e sistemi integrati hardware-software per mercati finali altamente diversificati, tra cui il medicale, l'automazione industriale, l'aerospaziale e la difesa, il wellness e il vending. Inoltre, l'azienda ha ulteriormente ampliato la propria gamma di prodotti lungo la catena del valore con il lancio di Clea, una Platform as A Service (i.e. PaaS) proprietaria, che fornisce servizi e soluzioni per applicazioni nell'ambito dell'Internet of Things ("IoT") permettendo ai clienti di gestire i propri IoT Endpoints in modo efficiente, efficace e semplice. Con oltre 500 dipendenti e un fatturato di Euro 76,1 milioni al 31 dicembre 2020, SECO opera su scala globale con uffici in Europa, Nord America e Asia, oltre a stabilimenti produttivi in Italia e Cina, servendo oltre 200 clienti blue-chip leader nei rispettivi settori. Le capacità di R&S di SECO sono ulteriormente rafforzate da partnership strategiche di lunga durata con i principali tech giants e dalla collaborazione con università, centri di ricerca e start-up innovative. SECO è costantemente impegnata nell'ambito della responsabilità sociale di impresa, intraprendendo diverse iniziative per ridurre la propria impronta ambientale e aumentare il proprio impatto sulle persone e le comunità locali.

Per maggiori informazioni: <http://www.seco.com/>



Endless ways to the future



COMUNICATO STAMPA

Contatti

<i>SECO</i>		<i>Olivetti</i>
<p>SECO SpA Marco Parisi Head of Investor Relations Tel. +39 0575 26979 investor.relations@seco.com</p>	<p>COMMUNITY GROUP Marco Rubino Tel. +39 335 6509552 Marco Tansini Tel. +39 335 1899228 seco@communitygroup.it</p>	<p>Olivetti Communication comunicazione@olivetti.com Twitter: @OlivettiOnline</p> <p>TIM Press Office +39 06 3688 2610 https://www.gruppotim.it/media Twitter: @TIMnewsroom</p>